



# **CAPÍTULO 8**

## **Gestión financiera: Tomando decisiones basadas en la salud financiera de la empresa**

Nataly Silvana Herrera-Montero  
Marco Arturo Buestán-Klein  
Danliss Ivanna Lemos-Muñoz  
Jaime Tinto-Arandes



## **GESTIÓN FINANCIERA: TOMANDO DECISIONES BASADAS EN LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA**

## **FINANCIAL MANAGEMENT: MAKING DECISIONS BASED ON THE FINANCIAL HEALTH OF THE COMPANY**

**Nataly Silvana Herrera-Montero**

nataly.herrera.43@est.ucacue.edu.ec

**Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador**

<https://orcid.org/0009-0000-8270-069X>

**Marco Arturo Buestán-Klein**

marco.buestan.76@est.ucacue.edu.ec

**Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador**

<https://orcid.org/0009-0004-5893-6706>

**Danliss Ivanna Lemos-Muñoz**

danliss.lemos.43@est.ucacue.edu.ec

**Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador**

<https://orcid.org/0009-0009-4039-7050>

**Jaime Tinto-Arandes**

jtinto@ucacue.edu.ec

**Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Azuay, Ecuador**

<https://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

Citar capítulo:

Herrera-Montero, N. S., Buestán-Klein, M. A., Lemos-Muñoz, D. I., & Tinto-Arandes, J. (2025). Gestión financiera: Tomando decisiones basadas en la salud financiera de la empresa. En Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, I., & Aldana-Zavala, J. J. (Eds.), *Marketing y gestión empresarial en la era del e-commerce* (pp. 194-217). Fondo Editorial Perspectivas Globales. <https://doi.org/10.62574/cq866f50>

## RESUMEN

La gestión financiera es clave para la estabilidad y crecimiento de las empresas, ya que permite optimizar el uso de los recursos y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Esta investigación analiza el impacto de las herramientas de gestión financiera en la salud financiera de las empresas del sector financiero en Ambato, con el objetivo de evaluar su efectividad en la planificación y control de los recursos. Se utilizó un enfoque metodológico mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a 30 empresas, con un análisis de datos a través del software JASP. Se evaluaron herramientas como software de contabilidad, análisis financiero y planificación presupuestaria. Los resultados revelan que el 60% de los encuestados considera las herramientas financieras muy importantes para la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, el 66.67% de las empresas enfrenta dificultades en su implementación debido a costos elevados y falta de personal capacitado. A pesar de ello, el 53.33% de las empresas reporta una mejora significativa en su salud financiera tras adoptar estas herramientas. Se concluye que la digitalización y capacitación en gestión financiera son esenciales para mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad empresarial.

**Palabras clave:** gestión financiera; toma de decisiones; planificación estratégica; contabilidad; análisis financiero.

## ABSTRACT

Financial management is key to the stability and growth of companies, as it allows for the optimisation of resource use and improves strategic decision-making. This research analyses the impact of financial management tools on the financial health of companies in the financial sector in Ambato, with the aim of evaluating their effectiveness in resource planning and control. A mixed methodological approach was used, combining quantitative and qualitative methods. Surveys were conducted with 30 companies, and data was analysed using JASP software. Tools such as accounting software, financial analysis and budget planning were evaluated. The results reveal that 60% of respondents consider financial tools to be very important for strategic decision-making. However, 66.67% of companies face difficulties in implementing them due to high costs and a lack of trained personnel. Despite this, 53.33% of companies report a significant improvement in their financial health after adopting these tools. It is concluded that digitalisation and training in financial management are essential for improving operational efficiency and business sustainability.

**Keywords:** financial management; decision-making; strategic planning; accounting; financial analysis.

## INTRODUCCIÓN

Se identifica que la gestión financiera empresarial ofrece múltiples beneficios al aplicar técnicas críticas que optimizan el manejo de los recursos de la compañía, esto incrementa el valor de la empresa, beneficiando a trabajadores, directivos e inversores, de tal forma esto facilita la interpretación de los flujos económicos, permitiendo decisiones oportunas que mejoran la calidad de vida y contribuyen a una gestión productiva en diversas áreas (Acosta et al., 2018). Un aspecto fundamental en la gestión financiera de una institución es la necesidad de realizar evaluaciones continuas para entender la situación real y actual de la empresa, esta información es fundamental para la toma de decisiones. Entre las características que requieren especial atención se encuentran la situación contable y tributaria, la valoración financiera, el nivel de endeudamiento y las estrategias de ahorro (Alonso & Chavez, 2021).

Al mismo tiempo los objetivos del análisis financiero están orientados a examinar las tendencias de las variables financieras que afectan las operaciones de la empresa, así como a evaluar su situación económica y financiera para medir el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, tomando en cuenta que se busca asegurar que la información contable refleje con precisión la realidad de la empresa, identificar problemas existentes y aplicar las correcciones necesarias, este proceso también tiene como fin guiar a la gerencia hacia una planificación financiera más eficiente y efectiva (Nava, 2009).

Como complemento los conceptos o dimensiones de la salud financiera están estrechamente ligados a la libertad financiera y al control sobre las finanzas personales, y a menudo se relacionan con las dos últimas dimensiones del marco de la Oficina para la Protección Financiera del Consumidor, es crucial fijar metas a corto, mediano y largo plazo y mantenerse firme en su cumplimiento. Esta dimensión es más subjetiva y está asociada con la percepción individual o familiar de su libertad financiera y bienestar general; la ausencia de estos aspectos puede generar un considerable nivel de estrés para muchas personas (Roa & Villegas, 2020).

En una empresa, la gestión financiera se centra en la adquisición, conservación y administración de recursos monetarios en diversas formas, dado que la organización necesita fondos para satisfacer sus necesidades, la obtención de financiamiento implica la aplicación de estrategias financieras que combinan recursos internos y externos. Estas tácticas buscan alcanzar los objetivos de la empresa, mejorando su eficiencia y rentabilidad (Puente et al., 2022).

A medida que la salud financiera es esencial para que las empresas en Latinoamérica puedan operar, crecer y competir en un entorno económico desafiante, en economías emergentes con acceso limitado a financiamiento, mantener una sólida salud financiera permite una gestión eficiente de recursos, optimiza la estructura de capital y mejora la toma de decisiones estratégicas. Además, fortalece la confianza de inversores y acreedores, facilitando el acceso a capital y promoviendo un entorno empresarial más dinámico, lo que es clave para el crecimiento sostenible y el desarrollo económico de la región (Rojas, 2017).

Así pues, se identifica también que la salud financiera en Ecuador es crucial para el desarrollo sostenible, ya que permite a las empresas operar eficientemente y contribuir al crecimiento económico, una buena gestión financiera optimiza el uso de recursos, mejora la toma de decisiones y fomenta la inversión en sectores estratégicos, también es clave para la estabilidad económica, promoviendo empleo, competitividad y resiliencia ante crisis, en un país que busca diversificar su producción y reducir la dependencia de materias primas, fortalecer la salud financiera empresarial es esencial para lograr estos objetivos y mejorar la calidad de vida (Aulestia, 2019).

De tal forma en un entorno dinámico y competitivo de las cooperativas de ahorro y crédito, el uso de herramientas de gestión financiera juega un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas y en la salud financiera de las empresas; la gestión financiera es esencial para cualquier sector económico, ya que facilita la planificación y el control del uso de los recursos, así como la adecuada administración del capital financiero, muchas empresas enfrentan dificultades debido a la falta de información precisa sobre sus ingresos, gastos y decisiones de inversión. Estos problemas surgen a menudo por deficiencias en la información disponible, análisis inadecuados y una planificación deficiente, lo que puede llevar a tomar decisiones incorrectas (Peñaherrera et al., 2024).

Debido a que las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento uno, demuestran que la variedad de productos y servicios que ofrecen depende del grado de complejidad y capacidad financiera que poseen. A medida que estas cooperativas crecen, amplían su oferta de productos y servicios, en gran parte gracias a la implementación de innovaciones tecnológicas, identificando este crecimiento que genera costos adicionales para los socios, asociados a los nuevos servicios recibidos (Fabara, 2022).

A partir de la información detallada, se presenta la problemática de la siguiente manera ¿Cómo impactan las herramientas de gestión financiera en la toma de decisiones estratégicas en el sector de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Ambato?, cuyo objetivo es establecer el impacto de las herramientas de gestión financiera en la toma de decisiones estratégicas y en la salud financiera de las empresas.

## REFERENCIAL TEÓRICO

### ***Salud Financiera de la Empresa***

La salud financiera se define como el estado alcanzado a través de una adecuada gestión de las finanzas personales, familiares o empresariales, dentro de este bienestar económico no solo permite enfrentar imprevistos con seguridad, sino también alcanzar tanto metas inmediatas como objetivos a largo plazo. Por lo tanto, mantener una buena salud financiera implica tener un equilibrio y control en el manejo del dinero para asegurar estabilidad y éxito futuro (Dapena, 2009).

Así pues garantiza la solvencia, el mantener un equilibrio entre activos y pasivos, asegurar la liquidez necesaria para cumplir con las demandas de sus miembros son elementos clave para una operación sostenible. Sin embargo, la evaluación de una empresa de ahorro y crédito debe ir más allá de una mera revisión de su gestión interna,

esta acción es crucial para los inversionistas ya que pueden llegar a considerar cómo la empresa se desempeña bajo diferentes condiciones económicas y cómo mantiene su estabilidad frente a eventuales crisis (Barcia, 2024).

Se considera que la salud financiera de una cooperativa de ahorro y crédito se refiere a su capacidad para mantener la estabilidad financiera y operaciones sostenibles a largo plazo, esto incluye garantizar la solvencia, mantener un equilibrio adecuado entre activos y pasivos, liquidez suficiente para satisfacer las necesidades inmediatas de los miembros y rentabilidad para generar ingresos que cubran los costos operativos y beneficien a los miembros, se conoce que es necesario evaluar la salud financiera de una empresa es un factor crucial para los inversionistas (Morales et al., 2019).

Esta capacidad depende de una adecuada gestión de recursos, liquidez y acceso a financiamiento, de tal manera, la empresa con buena salud financiera puede resistir crisis y adaptarse a cambios en el entorno, por lo tanto, también puede considerarse un medio para alcanzar otros objetivos importantes, como la salud física y mental, la estabilidad familiar, la educación y la movilidad financiera. Al igual que una persona con buena salud financiera, una empresa de ahorro y crédito sólida puede manejar situaciones adversas sin perder su enfoque, tiene la capacidad de adaptarse y resistir, incluso cuando el entorno económico se torna incierto, este tipo de empresa no solo sobrevive y en su prosperidad está el bienestar de miles de personas que dependen de ella (Leyton-Pavez & Gil-Martín, 2017).

Por lo tanto, el análisis financiero, según Saldaña-Maldonado y Guamán (2019), es una herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, ya que permite evaluar la situación económica y financiera de una empresa mediante técnicas avanzadas como la lógica difusa (*Fuzzy Logic*). Este enfoque no solo facilita la interpretación de datos financieros, sino que también incorpora la incertidumbre inherente a los procesos de análisis, proporcionando resultados más precisos y adaptados a la realidad empresarial. En este contexto, el análisis financiero no se limita a la revisión de estados financieros, sino que incluye la integración de métodos innovadores que permiten diagnosticar la situación actual, proyectar escenarios futuros y optimizar la toma de decisiones. La aplicación de herramientas como el análisis vertical, horizontal e indicadores financieros, combinadas con técnicas como la lógica difusa, ofrece una visión integral y dinámica del desempeño organizacional, lo que resulta esencial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de las instituciones, incluidas las cooperativas de ahorro y crédito (COAC).

Es necesario resaltar que el análisis financiero es indispensable para obtener una imagen clara de la situación económica, mediante herramientas como el análisis es posible diagnosticar el estado actual de la cooperativa, prever su desarrollo futuro y de esta manera, la estabilidad financiera se convierte en un medio para alcanzar objetivos más amplios, como la mejora del bienestar económico y social de quienes dependen de la cooperativa (Orellana, 2023).

En este sentido, para explorar más a fondo el impacto de la salud financiera en la toma de decisiones estratégicas, es crucial para entender cómo una sólida estabilidad

económica influye en la capacidad de una organización para elegir y ejecutar sus estrategias. La salud financiera proporciona la base esencial para decisiones informadas, facilitando que la empresa no solo anticipe riesgos con mayor precisión, sino que también aproveche oportunidades con una estrategia bien fundamentada, esto permite que se fortalezca la confianza de los inversionistas y partes interesadas, permitiendo el crecimiento e innovación pronta (Tito-Betancur et al. 2024).

### ***Toma de decisiones estratégicas***

La toma de decisiones estratégicas también denominada dirección estratégica, direccionamiento estratégico, gerencia estratégica o planificación estratégica, exige el análisis de las organizaciones desde la perspectiva integral, así como la adopción de visiones ampliadas, adoptando y adaptando por parte de los tomadores de decisiones, modelos mentales que faciliten armonizar la visión del mundo y de sus participantes (Chiavenato, 2018).

Se conoce que es proceso intencional y metódico que implica varios pasos claves: el análisis de la información, la comparación de alternativas, la valoración de las opciones y, finalmente, la selección de una decisión. Es esencial utilizar métodos sistemáticos, que sean estructurados y alineados con el campo específico en el que se toma la decisión, ya sea disciplinar, técnico o académico, la intención es elegir la mejor forma de proceder entre las posibilidades identificadas, considerando no solo los resultados inmediatos, sino también las implicaciones y consecuencias a largo plazo, lo que refleja el nivel de compromiso con la decisión final (Fred, 2003).

Así mismo, permite a la empresa identificar oportunidades, evaluar riesgos y desarrollar estrategias para alcanzar sus objetivos, esto facilita la asignación efectiva de recursos limitados, ya sean financieros, materiales o humanos. Al tomar decisiones acertadas, la empresa no solo gestiona sus recursos de manera óptima, sino que también maximiza su rentabilidad y eficiencia operativa, esto asegura que los recursos se utilicen de la mejor manera posible, contribuyendo al éxito y crecimiento sostenible de la organización (Sánchez-Retiz & Rodríguez-Bello, 2019).

En este sentido, la toma de decisiones estratégicas es un proceso esencial para la gestión eficaz de cualquier organización con el fin de profundizar en la influencia de la estructura financiera, ya que permite una evaluación integral de la situación, la identificación de oportunidades y riesgos y el desarrollo. Esta capacidad de tomar decisiones informadas no sólo contribuye al éxito inmediato, sino que también contribuye a la sostenibilidad de la organización, asegurando un uso óptimo de los recursos y un impacto positivo duradero (Lazzati, 2013).

### ***Herramientas de Gestión Financiera, Prácticas de Análisis y Planificación Financiera***

La información financiera es una herramienta imprescindible para la gestión de la empresa, tanto para conocer el pasado y el presente, como para intentar determinar el futuro inmediato de la misma; sin ella, la toma de decisiones se hace de forma intuitiva, sin fundamentos racionales conocidos, sin plantear distintos escenarios posibles que se reflejen en previsiones financieras. Se debe adquirir fluidez y destreza en el conocimiento de los principales estados financieros que producirá su empresa,

además debe saber analizar y aplicar las diferentes herramientas financieras para cada una de las áreas por la que transcurre el ciclo contable, es básico y fundamental por tanto el conocimiento financiero para los profesionales y no debería ser distintos para los emprendedores y las empresas de nueva creación, porque la gestión fácilmente puede volverse compleja si las variables financieras son desconocidas o parte de ellas (Mendoza, 2022).

Dado que es necesario conocer los tres grandes estados de la información económica y financiera que reflejan la situación y evolución de la empresa: el balance, nos indica la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado de tiempo; también llamado fotografía de la empresa porque nos indica qué bienes, derechos y obligaciones tiene la empresa, la cuenta de resultados es un informe que refleja el resultado obtenido por la empresa en un período determinado de tiempo (Reyes et al., 2020).

La formación financiera es fundamental para capacitar a las personas en la toma de decisiones informadas sobre el manejo de sus recursos económicos, promoviendo el ahorro, la inversión responsable, la reducción de deudas y la prevención de fraudes, lo que no solo mejora su estabilidad económica personal, sino que también contribuye al bienestar económico colectivo y facilita la sostenibilidad, lo trascendental radica en analizar, ser meticuloso y trabajar cada aspecto del proyecto como si éste estuviera a indeterminada distancia económica (Lluch, Monsalve & Buccheli, 2021).

La gestión financiera es esencial para el éxito y sostenibilidad de las organizaciones, ya que permite planificar, ejecutar y controlar los recursos financieros de manera eficiente, esto no solo maximiza la riqueza de los accionistas, sino que también optimiza el uso de recursos en instituciones con enfoque social, generando bienestar, enfocándose en que facilita decisiones estratégicas sobre activos, financiación y dividendos, lo que es crucial en mercados cambiantes para mantener la competitividad, en un entorno económico dinámico, una buena gestión financiera es clave para el crecimiento y la obtención de resultados rentables (Saldaña-Maldonado et al., 2019).

Por consiguiente en el desarrollo de las actividades de las empresas es fundamental tomar una serie de decisiones encaminadas a la mejor utilización de los recursos financieros disponibles, dado que los recursos financieros suelen ser escasos, con la existencia de diversas alternativas sobre su destino es necesario analizar cada alternativa de utilización de estos y elegir la mejor alternativa según la situación y objetivos de la empresa, a esto se le conoce como gestión financiera (Rojas et al., 2022).

De modo que el objetivo básico de la gestión financiera radica en maximizar el valor o utilidad de la empresa, aunque la rentabilidad y la liquidez son dos aspectos fundamentales de la gestión financiera, lo que realmente le interesa a un propietario es la obtención de un flujo de fondos tras la devolución de las financiaciones deuda y capital, que incluso, si es posible, superen al flujo que generaría una alternativa de inversión equiparable título de renta fija sin riesgo (Flores et al., 2021).

El proceso de gestión financiera pasa necesariamente por el análisis de la situación actual de la empresa, de nada sirven las decisiones financieras si antes no se sabe en qué punto se encuentra la empresa, se deberán establecer los objetivos a cuyo logro se dirigirán los proyectos de la empresa, los objetivos como la rentabilidad, el sector al cual pertenece, el grado de competencia entre las empresas, las perspectivas del mercado, son variables que se recogen en el diagnóstico o análisis empresarial, a partir de ellos se establece la política o las estrategias con el objetivo de mejorar la situación real de la empresa (Rojas et al., 2022).

A su vez la gestión financiera efectiva constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones en un entorno económico dinámico y competitivo, las herramientas tecnológicas emergentes juegan un papel crucial al facilitar el análisis y la planificación financiera de manera eficiente y precisa. Las actividades comerciales y productivas de las empresas implican diversos tipos de inversiones y operaciones financieras que se deben planificar y coordinar, determinando entonces que habrá incertidumbre o riesgos y que se deberán administrar adecuadamente para concretar el resultado de la operación (Zumba et al., 2023).

Es necesario resaltar a las pymes como sujetos que pueden tomar decisiones internas con determinados grados de libertad, estamos reconociendo que deben estar organizadas y sistematizadas para hacerlo, pese a operar en un ambiente externo complejo caracterizado por la incertidumbre, algunos aspectos claves en la conformación de su organización interna son la claridad de sus objetivos, la instauración de instrumentos de seguimiento y control y la posibilidad de recibir información del entorno, donde el flujo físico de bienes, servicios y dinero son fundamentales (Lluch, Monsalve & Buccheli, 2021).

De tal modo no hay que olvidar una de las prioridades que puede establecer cualquier consejo de administración para aumentar el valor de la empresa es tomar decisiones de inversión que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos, este cometido es especialmente relevante en el caso de las inversiones de diversificación, aquellas cuyo objetivo sea seguir líneas de actividad diferentes a las convencionales. La inversión directa es la que toma la empresa, ya sea para abordar una nueva actividad, ampliar sus volúmenes productivos o desarrollar un nuevo proceso o producto que incida en la gestión de la empresa (Párraga-Franco et al., 2021).

El planeamiento financiero constituye el paso siguiente en el proceso: se centra en la manera de lograr los objetivos, particularmente a través de las operaciones financieras, el planeamiento financiero surge como respuesta al planeamiento estratégico, el cual fija los objetivos globales de la empresa y define los negocios en que ésta participará, y al planeamiento operativo, definiendo los medios necesarios para lograrlos. Al utilizar diversos insumos como el flujo de fondos, el presupuesto de capital y el capital de trabajo, busca determinar la situación futura esperada de la empresa y establecer políticas a seguir para lograr los objetivos mediante la coordinación de las diversas áreas consideradas (Reyes et al., 2020).

## MATERIALES Y MÉTODOS

En esta investigación se empleó un enfoque mixto que combina datos cuantitativos y cualitativos, lo que permitió obtener una comprensión más amplia del tema estudiado al integrar un análisis integral como base para el artículo, basándose también en los datos obtenidos a través de la búsqueda de información (Acosta et al., 2024).

Siendo relevante identificar la importancia de las empresas ante la toma de decisiones acertadas, que sea esencial para su crecimiento y éxito a largo plazo, no basta con digitalizar los procesos; es necesario contar con un sistema que integre bien las herramientas tecnológicas, esta combinación permite convertir los datos en información útil y comprensible, lo que ayuda a tomar decisiones más informadas (Ponce & Erazo, 2024). Con un análisis constante y en tiempo real, las empresas pueden anticiparse a las tendencias, aprovechar oportunidades y resolver problemas de manera más precisa, buscando que la empresa sea estratégica y eficiente, lo que les permite adaptarse mejor a un mercado que cambia constantemente (Huacchillo et al., 2020).

El enfoque de investigación se refiere a la naturaleza del estudio, ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto, y abarca todas las etapas del proceso investigativo: desde la selección del tema y el planteamiento del problema hasta la construcción del marco teórico (Cordero et al., 2023). La definición de la estrategia metodológica, y la recolección, análisis e interpretación de los datos, la elección del enfoque no es arbitraria, sino que responde a decisiones fundamentadas del investigador, en función de la construcción del problema y los objetivos del estudio (Mata, 2019).

Por ende el análisis cuantitativo desempeña un papel fundamental en la investigación, ya que ofrece un enfoque sistemático y objetivo para la recopilación y evaluación de datos, lo que permite obtener resultados precisos y aplicables a partir de muestras representativas (Ruiz et al., 2024). Mediante el uso de técnicas estadísticas, este tipo de análisis facilita la validación o refutación de hipótesis, la identificación de relaciones entre variables y la formulación de teorías, impulsando así el avance del conocimiento en diversas áreas (Fernández et al., 2010).

A su vez la investigación cualitativa es clave para explorar y entender a fondo las experiencias, percepciones y significados que las personas asignan a fenómenos sociales y culturales, mediante métodos como entrevistas, grupos focales y observación, ofrece una perspectiva profunda y contextualizada. Es fundamental cuando los datos cuantitativos no son suficientes o cuando se busca entender las razones detrás de ciertos comportamientos o actitudes (Romero et al., 2021).

En la metodología de la investigación se emplearon diversos métodos que se complementaron a lo largo del análisis, como el inductivo-deductivo y el analítico-sintético, los cuales fueron fundamentales para generar distintas perspectivas sobre el tema propuesto, también se identifica el método histórico donde se permitió verificar fuentes bibliográficas que aportaron datos valiosos para enriquecer la investigación (Coronel et al., 2024).

Por eso los métodos de investigación pueden verse como herramientas fundamentales que guían el pensamiento para descubrir y entender la verdad, su principal función es organizar y estructurar un tema para convertirlo en un problema investigativo claro, facilitando así la comprensión de la realidad, esto al centrarse en los aspectos más importantes del problema, los métodos ayudan a simplificar la complejidad y a construir una explicación coherente (Aguilera, 2013).

En el diseño de la investigación se adoptó un enfoque no experimental, dado que se plantea una propuesta como solución a la problemática detectada, esta elección permite realizar un análisis más profundo, ya sea de carácter investigativo o analítico.

Este método se clasifica dentro de la investigación aplicada, acompañado de una modalidad de trabajo de campo, lo que facilita la obtención de datos directos y relevantes para sustentar la propuesta planteada, a través de este enfoque, se busca no solo diagnosticar el problema, sino también ofrecer una solución práctica basada en la realidad observada.

## RESULTADOS

La gestión financiera es fundamental para garantizar la estabilidad y el crecimiento de una empresa, ya que permite tomar decisiones informadas basadas en su situación económica. Esto facilita una asignación eficiente del capital, además de anticiparse a posibles desafíos, lo que permite ajustar estrategias para mantener la rentabilidad y asegurar el éxito futuro. Con el fin de analizar la importancia de la toma de decisiones basada en la salud financiera de las empresas, se diseñó un cuestionario digital utilizando la plataforma Google Forms. El cuestionario se aplicó a través de un muestreo por conveniencia dirigido a empresas del sector financiero en Ambato.

Posteriormente, se recopilaron 30 respuestas, las cuales fueron procesadas utilizando el software Jeffreys's Amazing Statistics Program (JASP), desarrollado por la Universidad de Ámsterdam. Los resultados se presentan en la Tabla 1, que muestra la relevancia de las herramientas de gestión financiera para la toma de decisiones estratégicas.

**Tabla 1**

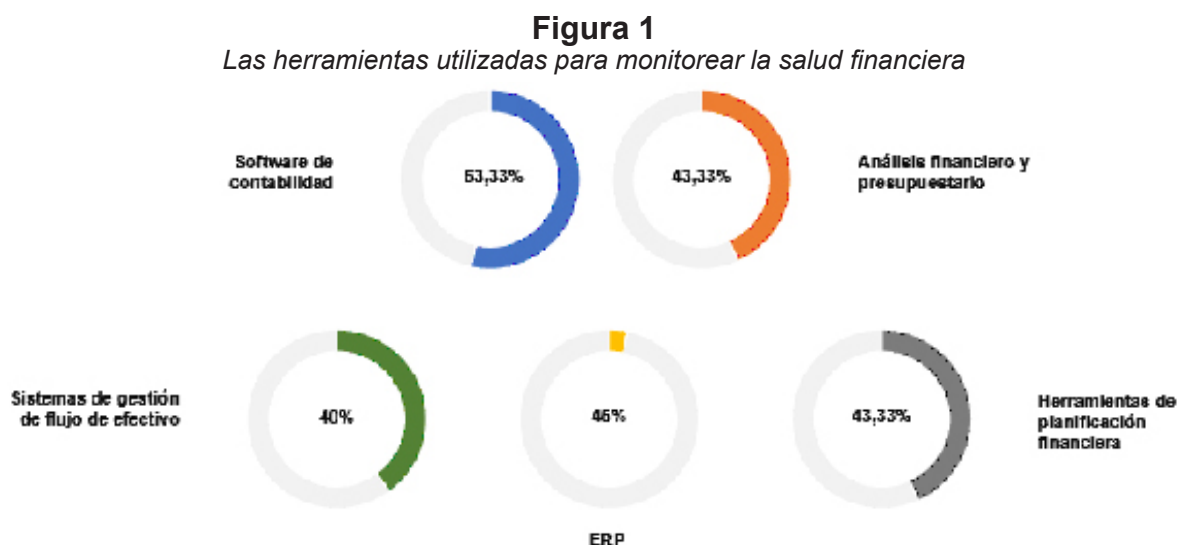
*Importancia de las herramientas de gestión financiera como software de contabilidad, análisis financiero, etc.; en la toma de decisiones estratégicas de una empresa*

| Herramientas de gestión financiera | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Importantes                        | 12         | 40.00      | 40.00             | 40.00                |
| Muy Importantes                    | 18         | 60.00      | 60.00             | 100.00               |
| Ausente                            | 0          | 0.00       |                   |                      |
| Total                              | 30         | 100.00     |                   |                      |

*Nota:* La tabla indica que la mayoría de encuestados considera muy importante el uso de herramientas de gestión financiera para la toma de decisiones estratégicas de una empresa.

El análisis de la tabla de frecuencias sobre la importancia percibida de las herramientas de gestión financiera en la toma de decisiones estratégicas revela un fuerte consenso en su relevancia dentro de las empresas, un 60% de los encuestados considera estas herramientas como muy importantes, lo que indica una clara conciencia sobre el valor que aportan en términos de precisión, eficiencia y soporte en la toma de decisiones críticas, este alto porcentaje sugiere que la mayoría de las empresas reconocen que herramientas como el software de contabilidad y el análisis financiero no solo facilitan el control de las finanzas, sino que también son fundamentales para planificar y ejecutar estrategias empresariales de manera efectiva. A su vez, un 40% considera estas herramientas como Importantes, lo que refuerza adicionalmente la percepción generalizada de su necesidad en el ámbito empresarial, aunque con un grado ligeramente menor de urgencia o dependencia, la ausencia de respuestas que indiquen una falta de importancia de estas herramientas subraya un consenso casi unánime sobre su valor.

En la Figura 1 se identifica las herramientas de gestión financiera para el monitoreo empresarial y la toma de decisiones estratégicas

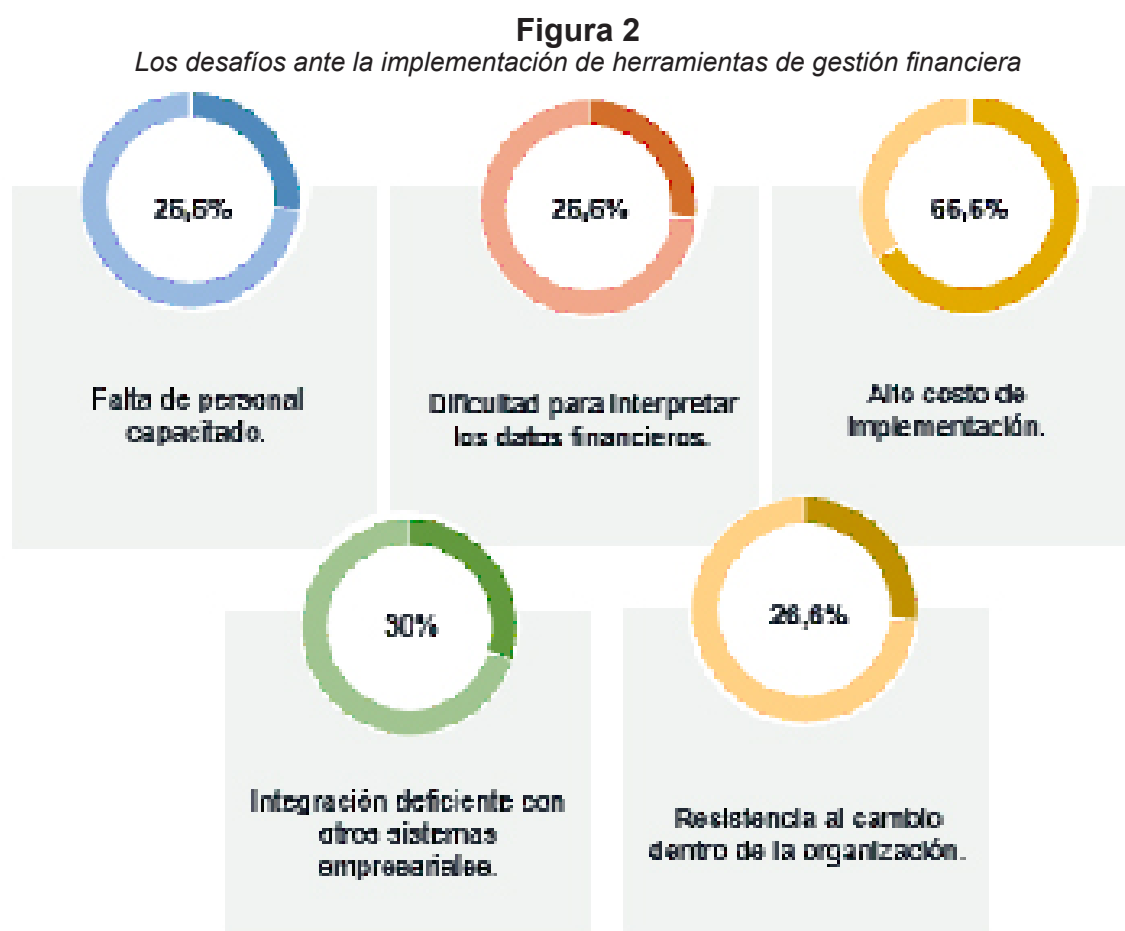


*Nota:* En la figura se identifica las herramientas utilizadas para el monitoreo de salud financiera para la toma de decisiones financieras.

El análisis de frecuencias revela un panorama claro sobre las herramientas de gestión financiera que utilizan las empresas para monitorear su salud financiera y tomar decisiones estratégicas; el software de contabilidad se destaca como la herramienta más utilizada, con un 53,33% de los encuestados señalando su uso, esto sugiere que más de la mitad de las empresas confían en este tipo de software para llevar un registro organizado y detallado de sus finanzas, lo que es fundamental para la toma de decisiones informadas. De manera que, un 46,67% de los encuestados no utiliza ninguna herramienta específica, lo que podría indicar la existencia de empresas que aún dependen de métodos manuales o no estructurados para su gestión financiera.

En cuanto al análisis financiero y presupuestario, un 43.33% de los encuestados lo emplea, lo que demuestra una adopción significativa de técnicas que permiten a las empresas evaluar su situación financiera y planificar sus recursos con mayor precisión. Algo semejante ocurre con el 43.33% que utiliza herramientas de planificación financiera sugiere que existe una preocupación por la proyección y alineación de las metas financieras a largo plazo. Por otro lado, los sistemas de gestión de flujo de efectivo son utilizados por el 40% de los encuestados, lo que resalta su relevancia para asegurar la liquidez y el manejo eficiente de los recursos disponibles. No obstante, es importante destacar que el uso de ERP (Enterprise Resource Planning) es prácticamente inexistente entre las empresas encuestadas, con solo un 3.33% reportando su utilización, lo que podría señalar una falta de integración tecnológica avanzada en el ámbito financiero o una falta de conocimiento sobre los beneficios que este tipo de sistemas integrados pueden ofrecer.

Mientras que en la figura 2, se detalla cuáles son los desafíos encontrados al momento de implementar herramientas de gestión financiera para la mejora de toma de decisiones estratégicas.



*Nota:* En la figura se detalla los desafíos encontrados al momento de implementar herramientas de gestión financiera para la mejora de toma de decisiones estratégicas.

Mediante los resultados obtenidos, en el análisis de las tablas de frecuencias revela que las empresas enfrentan varios desafíos significativos en la implementación de herramientas de gestión financiera para mejorar la toma de decisiones estratégicas. El principal obstáculo identificado es el alto costo de implementación, mencionado por el 66.67% de los encuestados, lo que sugiere que, para la mayoría de las empresas, la inversión inicial necesaria para adoptar estas herramientas representa una barrera considerable; la integración deficiente con otros sistemas empresariales y la falta de personal capacitado, reportados por el 30% y el 26,67% de los encuestados. Estos datos indican que, incluso cuando las empresas pueden superar el obstáculo financiero, todavía enfrentan problemas técnicos y de recursos humanos que complican la implementación efectiva de estas herramientas.

La resistencia al cambio dentro de las organizaciones también surge como un desafío importante, con un 26.67% de las empresas reportando esta dificultad, esto refleja que, más allá de los aspectos técnicos y financieros, los factores culturales y organizacionales juegan un papel crucial en la implementación exitosa, un 26,67% de las empresas menciona la dificultad para interpretar los datos financieros como un desafío. A pesar de contar con herramientas, la capacidad de análisis e interpretación sigue siendo un reto, lo que puede limitar el valor que estas soluciones aportan a la toma de decisiones estratégicas. Identificando que las empresas enfrentan una serie de barreras significativas, desde los costos iniciales y la falta de personal capacitado hasta problemas de integración tecnológica y resistencia al cambio, lo que sugiere que la implementación de herramientas de gestión financiera no requiere solo de inversión en tecnología.

A continuación en la tabla 2 se evalúa el impacto de las herramientas de gestión financiera en la salud financiera de la empresa.

**Tabla 2**

*Evaluación del impacto de las herramientas de gestión financiera en la salud financiera de la empresa*

| <b>Impacto de las herramientas de gestión financiera</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Porcentaje Válido</b> | <b>Porcentaje Acumulado</b> |
|----------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Ha empeorado ligeramente                                 | 1                 | 3.33              | 3.33                     | 3.33                        |
| Ha empeorado significativamente                          | 1                 | 3.33              | 3.33                     | 6.67                        |
| Ha mejorado ligeramente                                  | 11                | 36.66             | 36.67                    | 43.33                       |
| Ha mejorado significativamente                           | 16                | 53.33             | 53.33                    | 96.67                       |
| No ha tenido impacto                                     | 1                 | 3.33              | 3.33                     | 100.00                      |
| Ausente                                                  | 0                 | 0.00              |                          |                             |
| Total                                                    | 30                | 100.00            |                          |                             |

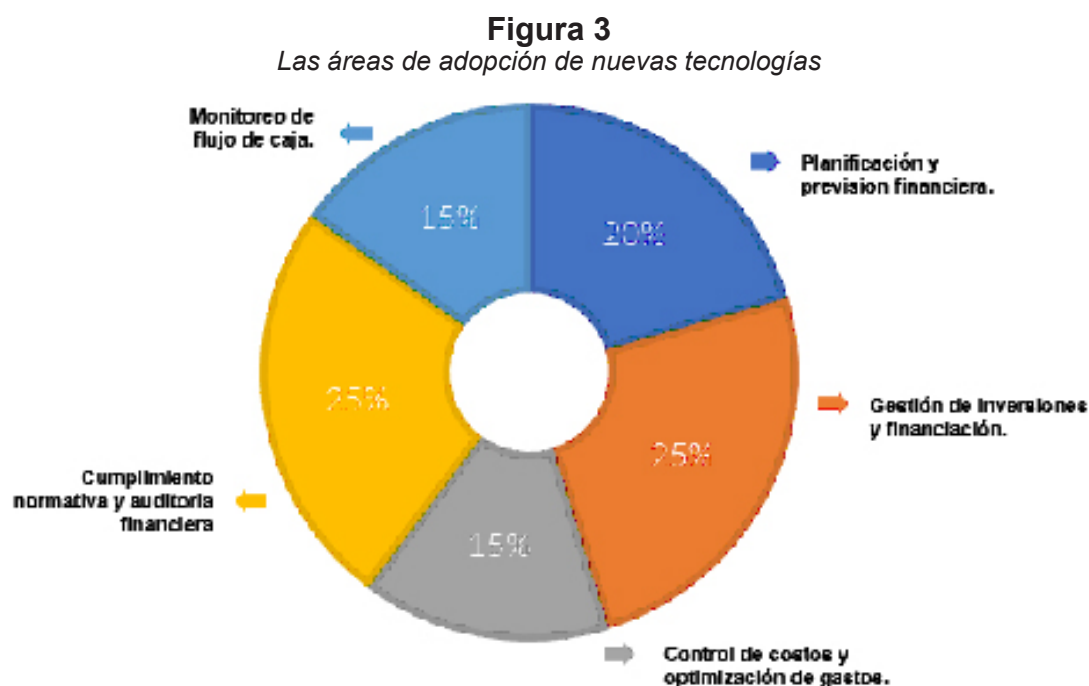
*Nota:* La tabla indica que gran parte de los encuestados considera que se ha mejorado significativamente el impacto de las herramientas de gestión financiera en la salud financiera de la empresa.

Lo que significa que en el análisis de las tablas de frecuencias se evalúa el impacto de las herramientas de gestión financiera en la salud financiera de las

empresas, muestra que la mayoría de los encuestados percibe un efecto positivo. Un 53.33% de los participantes afirma que estas herramientas han mejorado significativamente la salud financiera de sus empresas, lo que indica que más de la mitad de las empresas experimentaron mejoras notables en su desempeño financiero tras la implementación de estas herramientas. Por otro lado, un 36.67% reporta una mejora ligera, lo que sugiere que, aunque el impacto puede no ser dramático para todos, sigue siendo positivo para un par. Así mismo es relevante mencionar que un pequeño porcentaje de los encuestados, el 3.33%, considera que la salud financiera de su empresa ha empeorado leve o significativamente, lo que podría señalar problemas en la implementación o en la adecuación de las herramientas a las necesidades específicas de la empresa.

También un 3.33% de los encuestados opina que estas herramientas no han tenido ningún impacto en la salud financiera de su empresa, lo que podría indicar una neutralidad en los resultados o una falta de percepción clara del beneficio de estas herramientas. En conjunto, los datos reflejan una tendencia general hacia la mejora en la salud financiera con la implementación de herramientas de gestión financiera, aunque no todas las empresas experimentan estos beneficios de manera uniforme, la mayoría de las empresas perciben un impacto positivo, pero es crucial abordar los casos donde el impacto es negativo o nulo para maximizar el potencial de estas herramientas en todas las organizaciones.

Mientras que en la figura 3 se indica en qué áreas de la gestión financiera es notoria la adaptación de nuevas tecnologías para tener un mayor impacto en la toma de decisiones estratégicas.



*Nota:* En la figura se encuentra las áreas de la gestión financiera donde la adopción de nuevas tecnologías podría tener un mayor impacto para mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Teniendo en cuenta el análisis de las tablas de frecuencias respecto a la adopción de nuevas tecnologías en diversas áreas de la gestión financiera refleja un panorama variado en cuanto a la implementación de estas herramientas, entorno a la planificación y previsión financiera, los datos muestran una división equitativa, con un 50% de las empresas adoptando estas tecnologías y el otro 50% no utilizándolas.

Esto indica una aceptación moderada, donde la mitad de las empresas reconoce la importancia de estas tecnologías, mientras que la otra mitad podría estar rezagada o enfocada en otras áreas; en contraste, las áreas de cumplimiento normativo y auditoría financiera, así como control de costos y optimización de gastos, muestran una adopción más alta, con un 60% de las empresas incorporando nuevas tecnologías. Puesto que se observa la gestión de inversiones y financiación, así como el monitoreo de flujo de caja, la adopción de nuevas tecnologías es más baja, con solo un 36.67% de las empresas utilizando estas herramientas, la mayoría, el 63.33%, no ha adoptado estas tecnologías, lo que podría indicar una menor percepción de necesidad o posibles barreras en la implementación, como la complejidad o el costo.

## DISCUSIÓN

La gestión financiera es crucial para la estabilidad y el crecimiento de una empresa, su enfoque en el análisis de la salud financiera facilita la toma de decisiones estratégicas que optimizan los recursos, reducen riesgos y garantizan la sostenibilidad. Al revisar la investigación de Vanegas et al. (2021), la discusión de los resultados obtenidos, del análisis de las herramientas de gestión financiera en las empresas del sector financiero de Ambato, en comparación con el caso de Microsoft Corporation, revela similitudes y diferencias en la importancia, implementación y efectos de dichas herramientas en el desempeño organizacional.

En ambas realidades, tanto en Ambato como en Microsoft, se destaca la importancia de mantener una salud financiera sólida mediante el uso de herramientas adecuadas, en el estudio de las empresas de Ambato, la mayoría de los encuestados considera fundamental el uso de estas herramientas para la toma de decisiones estratégicas, percepción que coincide con el análisis de Microsoft. En cuanto a los desafíos de la implementación, las empresas en Ambato enfrentan barreras como los altos costos y la falta de personal capacitado, lo que sugiere limitaciones tanto económicas como técnicas; aunque Microsoft goza de una posición financiera favorable, el análisis señala la importancia de identificar áreas de mejora, lo que llevó a la recomendación de invertir en proyectos que generen conocimiento.

Al comparar este análisis con la investigación sobre herramientas de gestión financiera de Nava & Marbelis (2009), se pueden observar tanto coincidencias como diferencias importantes, especialmente en la relevancia del análisis financiero, el uso de modelos predictivos y la adaptación a factores económicos.

Al igual que, en el análisis financiero se destaca como una herramienta clave para tomar decisiones informadas, las empresas de Ambato valoran mucho estas herramientas para mejorar su gestión y planificación; de manera similar, la investigación enfatiza que el análisis financiero que permite a los empresarios tener una visión clara de la salud de sus empresas, lo cual es esencial para su crecimiento y sostenibilidad.

Por consiguiente un aspecto clave en la investigación es el uso del Modelo Z de Altman para predecir la quiebra de empresas a través de ciertos indicadores financieros, aunque en las empresas de Ambato no se menciona específicamente este modelo, el análisis de sus ratios financieros cumple una función parecida, ayudando a identificar riesgos potenciales y permitiendo a los empresarios tomar decisiones para evitar problemas financieros. Las empresas que adoptan estas herramientas de manera constante no solo mejoran su planificación, sino que también se posicionan mejor frente a futuros desafíos, este enfoque proactivo es clave para lograr una gestión eficiente y asegurar la estabilidad financiera a largo plazo.

Comparado con la investigación de Yaguache & Hennings (2021), se observa que la gestión financiera es un factor clave en la rentabilidad de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Economía Popular y Solidaria del Ecuador durante el período 2016-2020. Al identificar esto se confirma que, al igual que en su análisis, muchas cooperativas encuestadas consideran que la gestión financiera es fundamental para la rentabilidad, corroborando así que su correcta aplicación tiene un impacto significativo. En términos de eficiencia en la gestión financiera, se observa una consistencia en las respuestas, ya que muchas cooperativas siempre lo toman en cuenta como un elemento clave, alineándose con los resultados mencionados, esto demuestra que la eficiencia y el buen manejo de los recursos son aspectos constantes en estas organizaciones, impactando directamente en sus resultados, encontrando que, una parte considerable de las cooperativas presenta frecuentemente la gestión financiera, lo que resalta la importancia de este factor en todos los segmentos.

El análisis del tiempo en que las entidades implementan sus estrategias muestra que, al igual que en el estudio de Yaguache, se ha mantenido estable en los últimos años, se destaca que la mayoría de las cooperativas ha introducido nuevos productos para incrementar su rentabilidad, un aspecto crucial para mantener una posición competitiva en el mercado. Esto coincide con los resultados de los dos estudios, donde se reconoce la importancia de la innovación y la actualización de la oferta como estrategias esenciales para sostener la rentabilidad, la discusión de los resultados confirma la hipótesis planteada en la investigación: la gestión financiera, la innovación y el desempeño financiero son factores que influyen positivamente en la rentabilidad de las cooperativas, en línea con los hallazgos previos, este análisis refuerza la necesidad de implementar una gestión eficiente, promover la innovación y reducir costos para mejorar la competitividad de las cooperativas.

Por otra parte en los resultados obtenidos en el análisis sobre el Hospital de Especialidades Guayaquil Dr. Abel Gilbert Pontón de Freire et al. (2023), revela puntos clave sobre la importancia de una gestión financiera efectiva y sus impactos en el bienestar y el funcionamiento organizacional, la mayoría de las empresas encuestadas consideran que las herramientas de gestión financiera son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, este consenso subraya que las herramientas como el software de contabilidad y el análisis financiero son cruciales para el éxito empresarial, mejorando la precisión y eficiencia en la gestión financiera.

Un elemento central en el estudio del hospital es destacar cómo una gestión financiera prolija puede influir positivamente en el bienestar de los servidores públicos, traduciendo la eficiencia en una mejor disponibilidad de recursos para insumos, equipos y medicamentos; esto no solo mejora la atención a los pacientes, sino también el ambiente de trabajo del personal, reduciendo el estrés asociado con la falta de recursos, ambos estudios evidencian que una adecuada gestión financiera no solo afecta la estabilidad y el crecimiento de las empresas, sino también el bienestar de los empleados y la eficiencia operativa.

La comparación resalta la necesidad de abordar los desafíos en la implementación de herramientas financieras y la importancia de una gestión financiera transparente y bien estructurada para maximizar los beneficios tanto en el ámbito empresarial como en el sector público; así también la implementación de tecnologías y procesos adecuados puede ser clave para superar barreras y mejorar los resultados financieros y el bienestar organizacional en ambos contextos.

Desde otra perspectiva al comparar los resultados de la investigación sobre la gestión financiera y tributaria para los GADS del Ecuador de Arechua & Goyes (2023), se observan similitudes y diferencias clave, donde subrayan la importancia de una gestión financiera eficiente para la toma de decisiones estratégicas. En las empresas de Ambato, el uso de herramientas como software contable es esencial para mejorar la salud financiera, mientras que en los GAD se destaca la necesidad de mayor transparencia y eficiencia en la recaudación y distribución de fondos. Esto refleja la relevancia de una gestión sólida, tanto en el sector privado como público, se enfatiza una brecha en el pago de tributos debido a la falta de participación ciudadana, un desafío comparable a las dificultades que enfrentan las empresas de Ambato, como los altos costos y la falta de personal capacitado, las barreras financieras y técnicas dificultan la optimización de procesos.

Una diferencia notable es la metodología, el estudio de los GAD utilizó investigación secundaria, mientras que en Ambato se emplearon encuestas directas, esto refleja enfoques distintos según el contexto, es decir una mirada más global en los GAD y una más operativa en las empresas. En los dos casos coinciden en la necesidad de sistemas financieros eficientes y transparentes, las barreras técnicas y económicas presentes en ambos sectores resaltan la importancia de la inversión en tecnología, formación y un enfoque sostenible para mejorar la gestión financiera.

## CONCLUSIONES

La implementación de herramientas de gestión financiera ha mostrado ser esencial para mejorar la toma de decisiones estratégicas en las empresas, dado que permite una mayor precisión en el control de las finanzas y facilita la planificación efectiva de los recursos.

Las empresas que utilizan herramientas como software de contabilidad y análisis financiero han reportado mejoras significativas en su salud financiera, destacando la importancia de integrar estas tecnologías para asegurar una gestión eficiente y rentable.

A pesar de los beneficios percibidos, algunas empresas enfrentan desafíos importantes en la adopción de estas herramientas, principalmente debido a los altos costos de implementación, la falta de personal capacitado y la resistencia organizacional al cambio.

La adopción de nuevas tecnologías en áreas clave como el control de costos y la auditoría financiera sigue siendo una oportunidad de mejora, ya que una parte considerable de las empresas aún no ha implementado soluciones avanzadas, lo que limita su capacidad para optimizar sus procesos financieros.

### **AGRADECIMIENTO**

A la Maestría en Marketing con mención en E-commerce y Marketing Digital de la Universidad Católica de Cuenca, por su compromiso permanente con la investigación científica como aporte al Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador y a los Proyectos; de Vinculación PRODUCE y al de Investigación "Gestión empresarial en la incertidumbre como técnica de mejora para la toma de decisiones en empresas del sector industrial de Ecuador" que forma parte de la XIV Convocatoria: Las 5P del Desarrollo.

## REFERENCIAS

- Acosta, M., Erazo, J., & Bermeo, K. (2024). Desarrollo sostenible y marketing: Cómo las empresas pueden alinear sus prácticas con RSC. *Universidad y Sociedad*, 16(4), 232–241. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4544>
- Aguilera, R. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios políticos (México)*, (28), 81-103.
- Alonso, D., & Chávez, M. (2021). Gestión financiera y competitividad: Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala. *Revista Cumbres*, 7(1), 14.
- Arechua, N., & Goyes, J. (2023). Gestión financiera y tributaria para los GADS del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 8(4), 205–224.
- Aulestia, P. C. (2019). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito* (Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Área de Gestión). Quito, Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6646>
- Barcia, E. (2024). Control de inventario y su impacto en la salud financiera de las empresas. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3). <https://doi.org/10.21503/cyd.v27i3.2678>
- Cabrera, V., & Alvarez, C. (2024). *Análisis financiero a la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Gonzanamá”, periodos 2020-2021*. Universidad Nacional de Loja. Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/29306>
- Chiavenato, I. (2018). *Introducción a la teoría general de la administración* (10.<sup>a</sup> ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Cordero, D., Erazo, J., & Bermeo, K. (2023). Calidad del servicio en organizaciones proveedoras de internet desde la perspectiva de estudiantes de los diferentes niveles educativos. *Revista Conrado*, 19(90), 83–91.
- Coronel, C., Luna, K., & Erazo, J. (2024). Gestión de impagos bajo incertidumbre en pequeñas y medianas empresas: Aplicaciones con redes neuronales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(especial11), 222–242. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.13>
- Dapena, J. P. (2009). Cuide su salud financiera. *Fundación Bolsa de Buenos Aires*, 176. Recuperado de <https://www.fundacionbolsa.com.ar/sitio/archivos/2016/07/Libro-Cuide-su-Salud-Financiera.pdf>
- Fabara, G. (2022). *Las cooperativas de ahorro y crédito del segmento uno y su prestación de servicios de intermediación financiera como entidades financieras populares y solidarias* (Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Área de Derecho). Quito, Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8800>
- Fernández, C., Baptista, M. d., & Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Flores, L., Trujillo, L., & Noriega, M. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 1–17. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- Fred, R. D. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9.<sup>a</sup> ed.). México: Prentice Hall. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kpj-H4TukDQC>

- Freire, R., Loor, R., Sagñay, G., & Aguas, J. (2023). Una prolija administración financiera influye en el bienestar de los servidores públicos del hospital de Especialidades Guayaquil "Dr. Abel Gilbert Pontón". *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 1582–1596. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.705>
- Lazzati, S. (2013). *La toma de decisiones: Principios, procesos y aplicaciones*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Leyton-Pavez, C. E., & Gil-Martín, J. C. (2017). Sustentabilidad financiera y excelencia en la atención en la salud pública chilena. *Salud Pública de México*, 59(5), 510–511. <https://doi.org/10.21149/8516>
- Lluch, A. (Ed.), Monsalve, M. (Ed.), & Buccheli, M. (Ed.). (2021). *Historia empresarial en América Latina: Temas, debates y problemas*. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Departamento Académico de Humanidades.
- Párraga-Franco, S. M., Pinargote-Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: Una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe2), 00026. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Saldaña-Maldonado, C. X., & Guamán, G. A. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Revista Economía y Política*, (30), 72–95.
- Sánchez-Retiz, C. A., & Rodríguez-Bello, L. A. (2019). Toma de decisiones en empresas pequeñas que combinan varias actividades económicas: Construcción de un tablero de control. *Universidad & Empresa*, 21(37), 228–262.
- Tito-Betancur, M., Carranza-Esteban, R. F., Tapullima-Mori, C., Turpo-Chaparro, J. E., & Mamani-Benito, O. (2024). Producción científica en Scopus sobre salud financiera: periodo 2011-2022. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 27(1), 54–67. <https://doi.org/10.12961/aprl.2024.27.01.05>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas: Análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21–32.

## RESEÑA PROFESIONAL

**Jaime Tinto Arandes:** PhD. en Ciencias Económicas y Empresariales, Economista.

Coordinador del Centro de Investigación de Administración de la Universidad Católica de Cuenca. Docente Titular: Maestría en Marketing mención E-commerce y Marketing Digital de la Universidad Católica de Cuenca

**Marco Arturo Buestán Klein:** Ing. Organización de Empresas, Master en Dinámicas Territoriales y Desarrollo, Magíster en Marketing con mención en E-Commerce y Marketing Digital de la Universidad Católica de Cuenca, docente de postgrado, empresario de sector textil, docente invitado en universidades e institutos, dirigente gremial, miembro de directorio, especialista en digitalización y desarrollo de la industria 4.0 en varias multinacionales.

**Nataly Silvana Herrera Montero:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, Magíster en Marketing con mención en E-Commerce y Marketing Digital de la Universidad Católica de Cuenca, experiencia en docencia en el área de lenguaje y ortografía, comunicadora en empresas privadas.

**Danliss Ivanna Lemos Muñoz:** Licenciada en Comercio, Magíster en Marketing con mención en E-Commerce y Marketing Digital de la Universidad Católica de Cuenca, experiencia como en liquidadora de convenios de salud pública y privada, Community Manager en empresa de salud privada.

